



安鹏

意向岗位：AIGC 产品短视频制作

☎ 电话：18139878280

✉ 邮箱：anpper007@gmail.com

♂ 性别：男

🎂 年龄：23

👤 求职意向

意向岗位：AIGC 产品短视频制作

意向城市：杭州

📁 工作经历

2026.03-至今

湖南蚂蚁塔科技有限公司

AI 内容与项目运营 | 人工智能 / AIGC

- 负责公司 AI 商业视频、信息流素材、电商带货、AI 短剧、AI 动画及品牌营销内容生产，覆盖需求理解、创意策划、脚本拆解、Prompt 设计、参考图控制、AI 图像/视频生成、结果筛选、剪辑修改及成片交付完整流程。
- 深度参与主流 AI 图片及视频模型测试与商业应用，根据生成质量、商品一致性、人物稳定性、运镜效果、生成速度及成本进行模型选型与组合，持续优化商业视频生产效果。
- 参与公司自研「蚁伴 AI」平台产品运营，与技术及管理团队协同推进模型接入、产品测试、商业案例库搭建、用户需求反馈及 ToB / ToC 产品方向讨论。
- 负责/参与大型客户 AI 项目推进，对接客户用户增长及业务团队，完成需求梳理、任务拆解、方案测试、排期协调、内容审核、版本修改及最终交付，推动 AI 内容从 Demo 验证进入实际商业采购。
- 将项目经验持续沉淀为 Prompt 规范、模型选择、素材生成、结果筛选、质量检查及交付 SOP，并尝试结合 Codex 等工具将重复生产节点脚本化、自动化，提高批量内容生产效率。
- 参与传媒、直播、高校、文旅及消费品牌等 ToB 客户合作与 AI 商业化拓展，具备从 AI 内容生产—产品运营—客户需求—项目交付的完整业务理解。

2025.05-2026.02

深圳尚米网络技术有限公司

游戏策划运营 | 互联网

月薪

- 参与 60+款游戏国内双端运营与版本内容策划，负责包体提报、物料配置、活动上线、版本节点及渠道运营，首个重点负责项目实现首月千万级 GMV。
- 负责后台运营数据提取、整理与复盘，重点关注 GMV、用户转化、活动参与、留存及渠道表现，根据数据定位运营问题并持续优化活动及内容策略。
- 根据用户行为数据与活动表现判断不同内容及运营策略效果，形成“上线—数据反馈—问题分析—快速迭代”的工作方式，该能力后续迁移至 AI 广告及内容优化工作。
- 协调产品、美术、商务及渠道团队推进版本迭代和营销素材制作，保障多个项目并行上线，整体运营效率提升约 20%。

📁 项目经历

2026.03-至今

头部连锁植发品牌 AI 用户增长项目

AI 项目负责人 | 用户增长方向

项目背景：

- 面向头部连锁植发品牌用户增长及营销业务，通过 AI 改造传统真人拍摄、广告素材制作及旧内容二次利用流程，降低大规模商业内容生产成本并提高素材生产效率。

工作内容：

- 作为用户增长组项目负责人之一，参与客户前期需求沟通和方案对齐，将业务需求拆解为图片、视频、换脸、动作迁移、背景替换、旧素材重制等不同 AI 生产任务。
- 围绕 AI 换脸、人物动作迁移、旧视频 AI 重制、背景替换、人物及发际线视觉优化、广告素材生成等场景设计多套制作方案。
- 持续测试不同图片、视频模型及第三方工作流，针对人物五官、发丝、口型、身体比例、动作自然度、商品及画面一致性等问题进行生成优化。
- 建立从需求→素材准备→Prompt→模型生成→结果筛选→人工修正→质检→交付的生产流程,并逐步沉淀标准化 SOP。
- 对人工重复步骤进行自动化拆解，结合 Codex 等工具进行脚本化、流程化，提高大规模素材生产能力。

项目成果：

- 首批试量采购完成约 500 张图片 + 200 条视频类素材交付；
- 第一阶段成果获得客户多个业务团队认可，项目进入长期采购合作；
- 客户后续整体 AI 内容采购需求达到月度万级素材规模。

2026.04-至今

2026 世界杯吉祥物 IP 跨境电商项目

AI 视频生成 | TikTok 跨境电商运营

项目背景：

- 围绕 2026 世界杯主题吉祥物手办开展 TikTok 跨境电商运营，参与从商品出海、美国海外仓、TikTok Shop 店铺搭建，到 AI 内容生产、账号运营、流量获取及商品转化的完整业务链路，并与 TikTok 生态及跨境运营服务团队协作。

工作内容：

- 围绕 3 款世界杯 IP 商品批量制作 AI 带货视频、商业广告、AI 短剧、IP 动画及生活化内容，同步测试实拍、AI 生成及“AI+实拍”三类素材形式。
- 使用 GPT、Claude、豆包等大语言模型完成创意发散、脚本及 Prompt 优化，并组合 Seed、Wan、Google Veo / Flow 等主流图片与视频模型持续进行素材测试和批量生产。
- 针对商品外观一致性、IP 角色稳定性、首帧吸引力、镜头语言、动作自然度及视频节奏持续优化，提高 AI 商品视频的商业可用性。
- 参与 TikTok 内容发布及数据复盘，根据播放、互动及商品转化表现调整内容结构和素材方向。

项目成果：

- 单条 TikTok 内容最高约 59 万播放；
- 多条内容突破 10 万播放；
- 世界杯赛程中后期，店铺订单量约稳定达到 500+单/日；
- 系统掌握 TikTok 跨境店铺、海外仓、内容增长及 AI 电商素材生产完整链路。

2026.03-至今

「蚁伴 AI」平台及商业案例库建设

AI 产品运营 | 商业案例建设

项目背景：

- 围绕公司自研 AIGC 内容创作平台进行产品运营和商业化探索，通过接入主流生成模型，为企业客户提供 AI 图片、AI 视频及商业内容生产能力。

工作内容：

- 参与平台产品定位、模型能力接入、功能测试、用户反馈及 ToB / ToC 产品方向讨论，协同技术团队持续优化产品体验。
- 围绕美妆口红、香水、汽车/机车、餐饮、真人带货、AI 漫剧、AI 动画及 AI 商业广告等场景搭建案例库。
- 对不同 AI 模型进行横向测试，从生成效果、稳定性、速度、成本及商业场景适配性等维度形成模型选型经验。
- 将商业案例整理为公司对外展示资产，为客户演示、商务拓展及平台新用户提供使用范例。
- 参与与火山引擎、阿里等模型生态合作及新模型商业应用测试。

项目成果：

- 建立覆盖多个行业及内容类型的 AI 商业案例体系；
- 持续将真实客户需求反馈至平台及生产流程优化；
- 参与传媒、直播、高校、文旅等多个方向的 AI 商业合作探索。

2026.07-2026.07

移动 AI 品牌宣传短片

AI 视频制作

项目背景

为大型通信运营商制作约 3 分 30 秒 AI 短片，探索生成式 AI 在企业宣传和品牌内容中的实际落地。

工作内容

- 参与客户需求沟通及项目方案对齐，将整体文案和传播需求拆解为视频脚本、镜头结构及 AI 资产生产任务。
- 完成脚本及分镜拆解、人物/场景/画面资产准备，并根据不同镜头需求进行 AI 图片及 AI 视频生成。
- 针对角色一致性、场景连续性、画面风格统一及镜头衔接等问题进行多轮生成、筛选和调整。
- 参与完整后期剪辑、镜头修改、内部审片及客户反馈修改，推动项目完成最终成片交付。

项目价值

完整经历了企业级 AIGC 宣传片从需求沟通—脚本拆解—资产生产—AI 镜头生成—后期—审片—交付的全流程，补充了信息流、电商之外的企业品牌内容制作经验。

2026.06-2026.06

湘潭文旅 AI 内容

AI 项目运营

- 参与湘潭文旅相关 AI 宣传内容制作及旅发大会项目支持。
- 围绕活动现场及用户体验设计 AI 平台体验及算力支持方案。
- 项目累计提供约 50 万算力额度，以 1 万张 × 500 算力兑换券形式进行活动分发。
- 通过文旅场景进一步验证 AI 图片、AI 视频及平台能力在政企及大型活动中的应用可能。

 相关技能

AI 视频生成

Seedance、Wan、Google Veo / Flow、Runway、Pika、HappyHorse 等；熟悉文生视频、图生视频、参考生视频、人物/商品一致性控制、动作迁移、视频重制及商业素材批量生产。

AI 图像生成

Seedream、Midjourney、GPT Image、Qwen-Image 等；熟悉商品图、人物图、视觉风格探索、参考图控制、局部修改、角色一致性、商业广告素材制作。

数字人与 AI 人物

HeyGen 等；具备数字人口播、人物生成、AI 换脸、动作迁移及营销内容应用实践。

大语言模型 / Agent

ChatGPT、Claude、豆包、Codex 等；用于创意发散、广告脚本、Prompt 工程、素材分析、信息整理及自动化 workflow 设计。

AI 工作流

ComfyUI、RunningHub 等；具备模型测试、工作流搭建、Prompt 优化、生产 SOP 设计及部分流程自动化经验。

后期制作

剪映、Premiere Pro、Photoshop、After Effects；可独立完成短视频剪辑、AI 素材二次加工、局部修整、广告包装及商业内容交付。

内容与运营

信息流广告、AI 商业视频、电商带货素材、TikTok 内容运营、用户增长、数据复盘、跨境电商及 ToB 项目协作。

🎓 教育经历

2021-2025.06

海南师范大学

学前教育（双语） | 本科

- 主修心理学、教育学及双语教学相关课程，具备较强的用户需求洞察、沟通表达与内容策划能力。
- 在校期间担任学生社团联合会综合事务部部长，统筹策划并落地 10+场校园大型活动，负责活动方案、人员分工、跨部门协调及现场执行，累计覆盖 3000+人次。
- 具备较强的多人协作、现场统筹及突发问题处理能力，可快速推进复杂任务落地。
- GPA3.2/4，专业前 30%，多次获得校优秀学生干部、优秀共青团员等

🗨️ 自我评价

- 具备 运营策划 + AIGC 商业内容 + AI 项目运营复合经验，能够独立完成 AI 视频从创意、脚本、Prompt、生成、筛选到剪辑交付的完整流程，同时具备用户、数据和商业转化意识。
- 长期高频使用国内外主流大语言、图像、视频及数字人工具，能够围绕商品一致性、人物稳定性、画面质量、生成成本及业务场景完成模型测试、选型和组合，并通过持续迭代提升 AI 素材商业可用性。
- 具备真实商业项目及规模化内容生产经验，能够从业务需求→内容生产→投放/数据反馈→素材优化→SOP 沉淀→批量生产完整理解 AI 内容业务，而非停留在单一模型或单条视频制作层面。